

**REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „ŚNIADANIE MISTRZA”, REALIZOWANEGO W
RAMACH PROGRAMU**

„JA I MOJA RODZINA JEMY OWOCE I WARZYWA”

WIOSNA 2018 ROK

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Śniadanie Mistrza”, zwanego dalej Konkursem, jest Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169 (WGRO S.A.).
2. Konkurs przebiegać będzie w dniach od 9 kwietnia do 20 maja 2018 r.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 21 czerwca 2018 r.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 21 czerwca 2018 r. na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl
5. Konkurs skierowany jest do Uczniów klas I-III szkół podstawowych, zlokalizowanych w województwie Wielkopolskim.
6. Zadaniem konkursowym jest wykonanie pracy plastycznej oraz rejestracja na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl, w zakładce „dla dzieci”.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Tematem pracy jest: „Śniadanie Mistrza”.
2. Dopuszczalna technika wykonania plakatu: farby, kredki, pisaki.
3. Praca powinna być wykonana na arkuszu dostępnym na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl, w zakładce „dla dzieci”.
4. Każdy Uczestnik konkursu powinien zamieścić na arkuszu następujące dane: imię, nazwisko, miejscowość, klasę i szkołę oraz numer Uczestnika, nadany każdemu Uczestnikowi konkursu po zarejestrowaniu się na stronie internetowej

www.produktzwgrosa.pl. Dane będą wykorzystywane w celu kontaktu WGRO S.A. z Uczestnikami konkursu. Prace anonimowe nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Plakaty należy dostarczyć najpóźniej do dnia 20 maja 2018 r., do sklepów ze znakiem „Produkt z WGRO S.A.”, których lokalizację wskazuje mapka dostępna na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia drogą elektroniczną, rejestrując się na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl, podając następujące dane:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Miasto
 - c. Klasa i szkoła
 - d. Kontakt telefoniczny z opiekunem prawnym
7. Plakaty muszą być pracami własnymi Autora, wcześniej niepublikowanymi.
8. Dokonywanie zgłoszenia w Konkursie w imieniu innych osób jest zabronione.
9. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane do celów Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim. Uczestnik przystępując do Konkursu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie udostępnionych danych do celów marketingowych.
10. Naruszenie przez Uczestnika konkursu warunków uczestnictwa w Konkursie oznacza dyskwalifikację pracy konkursowej, a tym samym utratę prawa do nagrody.
11. Prace zgłoszone do Konkursu będą zatrzymane przez WGRO S.A. i nie będą one zwracane Uczestnikom konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie prawa własności złożonej pracy konkursowej na WGRO S.A.

§ 3

Przebieg Konkursu

Konkurs składa się z następujących etapów:

Etap I

Uczestnik konkursu zapoznaje się z Regulaminem Konkursu, w tym z zadaniem konkursowym, na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl, w zakładce „dla dzieci”.

Etap II

Uczestnik konkursu rejestruje się na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl, podając następujące dane opisane w §2 pkt. 6.

Uczestnik w trakcie rejestracji na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl akceptuje warunki udziału w Konkursie.

Po dokonaniu rejestracji, Uczestnik konkursu otrzyma indywidualny numer Uczestnika, który należy wpisać w wyznaczonym miejscu na arkuszu konkursowym, gotowym do pobrania ze strony internetowej www.produktzwgrosa.pl.

Na arkuszu konkursowym Uczestnik konkursu podaje także swoje imię i nazwisko, miejscowość, klasę oraz szkołę.

Etap III

Uczestnik konkursu wykonuje zadanie konkursowe:

rysuje/maluje swoją propozycję Śniadania Mistrza.

Śniadanie Mistrza to posiłek bazujący na warzywach oraz owocach, dostarczający dużą porcję energii i dobrego humoru.

Etap IV

Uczestnik konkursu zapoznaje się z bazą sklepów ze znakiem „Produkt z WGRO S.A.” na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl i następnie przekazuje pracę konkursową do jednego ze sklepów ze znakiem „Produkt z WGRO S.A.”, najpóźniej do dnia 20 maja 2018 r.

Etap V

WGRO S.A. odbiera plakaty ze sklepów, wskazanych jako punkty składania prac konkursowych.

Etap VI

WGRO S.A. powołuje komisję konkursową.

Etap VII

Komisja konkursowa wybiera trzy prace, które oznaczy nagrodami o nr 1, 2, 3 do dnia 21 czerwca 2018r. Podana data stanowi termin ogłoszenia wyników Konkursu.

Etap VIII

WGRO S.A. publikuje listę autorów, których prace zajęły 1, 2, 3 miejsce, na stronie internetowej: www.produktzwgrosa.pl oraz informuje Laureatów poprzez kontakt telefoniczny z opiekunem prawnym Uczestnika konkursu. WGRO S.A. spisuje stosowny protokół.

Etap X

Przekazanie nagród Laureatom konkursu w sklepie ze znakiem „Produkt z WGRO S.A.” w ustalonym terminie oraz publikacja prac zwycięskich na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl

§ 4

Wyniki Konkursu i nagrody

1. Kryteria oceny:
 - a) Zgodność z tematem Konkursu- praca przedstawia śniadanie bazujące na warzywach i owocach;
 - b) Praca zachęca do jedzenia warzyw i owoców;
 - c) Praca zawiera następujące dane Uczestnika konkursu: imię, nazwisko, numer Uczestnika konkursu, miasto, klasę oraz szkołę;
 - d) Oryginalność pracy;
 - e) Estetyka pracy;
 - f) Technika wykonania plakatu: farby, kredki, pisaki.
2. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.produktzwgrosa.pl.
3. Nagrody w Konkursie są następujące:
 - Za I miejsce- tablet;
 - Za II miejsce- słuchawki;
 - Za III miejsce- gra „Było sobie życie”.
4. Decyzja komisji, co do wskazania Laureatów konkursu, a także przyznania im nagród jest ostateczna i nieodwozalna.
5. Przyznane nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani ich równowartość pieniężną.

§ 5

Postanowienia końcowe:

1. Przekazując pracę do sklepu ze znakiem „Produkt z WGRO S.A.”, Uczestnik konkursu udziela nieodpłatnego prawa WGRO S.A. do publikacji pracy oraz nieodpłatnego wykorzystywania pracy w części lub w całości dla celów marketingowych.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu, dostępny na stronie www.produktzwgrosa.pl.
3. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do:
 - a) Dokonania zmiany postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) Nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku zbyt małej ilości zgłoszonych plakatów.