

Regulamin Konkursu „Produkt z WGRO S.A.”

1. Organizatorem Konkursu „Produkt z WGRO S.A.” w ramach Akcji lokalnej w Luboniu, Mosinie i Swarzędzu, zwanym dalej Obszarem Akcji, jest Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., 61-302 Poznań, z siedzibą przy ulicy Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 00014717 NIP: 782-00-06-169, zwana dalej WGRO S.A.
2. Właściciel portalu www.facebook.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Konkurs przeprowadzony jest na fanpage’u WGRO S.A. „Produkt z WGRO S.A. – lokalne sklepy” portalu społecznościowego Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/produktzwgrosa> zwany dalej Fanpage’em.
6. Konkurs rozpoczyna się 20 lutego 2023 roku, zamieszczeniem postu konkursowego. Realizacja zadania konkursowego przyjmowana jest do 24 lutego 2022 roku do godziny 23:59. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 3 marca 2023 roku, opublikowaniem wyników na Fanpage’u w formie postu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i darmowe.
8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy WGRO S.A. oraz ich rodziny.
9. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która zakupiła produkty promocyjne w dniach 20-24.02.2023 r. w jednym ze sklepów biorących udział w Akcji lokalnej na terenie Obszaru Akcji i która zapoznała się i zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu oraz posiadająca konto na portalu społecznościowym: www.facebook.com.
10. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zachować paragon zakupu produktu, a pod postem konkursowym (w komentarzach), opublikowanym przez Organizatora na Profilu, wykonać zadanie konkursowe:

„Wpisać nazwę sklepu, w którym dokonano zakupu produktów oraz zamieścić autorskie zdjęcie dania z użyciem zakupionych produktów.”

11. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik wykonując Zadanie Konkursowe, oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcia, opisy, komentarze stanowią jego wyłączną własność. W przypadku zastosowania cytatu, należy podać jego autora.
12. Wykonanie zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami pkt. 10, stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
13. Przystąpienie do Konkursu w ramach pkt. 10, oznacza przeniesienie przez Autora nieodpłatnie praw autorskich na Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnego publikowania i/lub wykorzystywania w materiałach promocyjnych prac konkursowych w całości lub w części.
14. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: Komisja) powołana przez Organizatora.
15. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest merytoryka, kompozycja, estetyka, nieszablonowość oraz kreatywność Uczestnika.
16. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody: za I miejsce robot kuchenny o wartości 500 zł brutto, za II miejsce blender o wartości 180 zł brutto, za III miejsce zestaw noży kuchennych Gerlach o wartości 170 zł brutto.
17. O formie przekazania nagród, Zwycięzcy zostaną poinformowani indywidualnie. Warunkiem przekazania nagród jest okazanie przedstawicielowi Organizatora oryginalnego kuponu konkursowego z nazwą sklepu oraz paragonu potwierdzającego zakup produktów.
18. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody lub przyznania dodatkowych nagród.
19. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora, wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora.
20. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 lutego 2023 r.
21. Regulamin dostępny jest na Fanpage'u „Produkt z WGRO S.A. – lokalne sklepy”.